Sociedad Comercial del Plata S.A.
Reseña Informativa 2do. trimestre de 2026

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 4°, Capítulo III, Título IV del texto ordenado de la Comisión Nacional de Valores ("CNV") (NT 2013), se exponen seguidamente una serie de comentarios sobre la evolución y actividades desarrolladas por Sociedad Comercial del Plata S.A. ("SCP" o "la Sociedad"), que deben ser leídos conjuntamente, con los estados financieros por el período de 6 meses finalizado el 30 de junio de 2026.

1. Evolución y actividad de la Sociedad (*)

Sociedad Comercial del Plata S.A. ("SCP" o "la Sociedad") es un holding argentino, presente en sectores estratégicos como Agroindustria / Alimentos, Construcción, Energía / Petróleo y sus derivados, Transporte, Real Estate y otras actividades. Su actividad principal es la inversión en valores mobiliarios, con participación accionaria en distintas sociedades.

Fundada en 1927, sus acciones cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires ("BCBA") / BYMA bajo la sigla "COME" y es integrante del Panel Líder de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y del Índice Merval. La Sociedad cuenta con alrededor de 87.000 accionistas.

Las principales inversiones que la Sociedad posee al cierre del presente período son Morixe Hermanos S.A.C.I. ("Morixe") (industria de alimentos – 74,65% de participación directa), Canteras Cerro Negro S.A. – ("CCN") (construcción – 100% de participación directa e indirecta), Compañía Superglass S.A. ("CSG") (construcción – 100% de participación directa e indirecta), Destilería Argentina de Petróleo S.A. ("DAPSA") (petróleo y sus derivados – 100% de participación directa e indirecta), Compañía General de Combustibles S.A. ("CGC") (petróleo y sus derivados – 22,28% de participación directa); Ferroexpreso Pampeano (transporte ferroviario – 17,59% de participación indirecta) y Delta del Plata S.A. (inmobiliaria – 50% de participación directa – ver hechos posteriores), entre otras inversiones.

Al cierre del segundo trimestre de 2026, SCP obtuvo una ganancia consolidada neta de $ 23.615,0 millones (pérdida $ 29.056,2 millones en igual período 2025). Por otra parte, el resultado integral total (luego de considerar la pérdida de los resultados integrales de $ 18.003,7 millones) fue una ganancia de $ 5.611,3 millones versus pérdida $ 26.414,3 millones en igual período del año anterior.

Las ventas consolidadas acumuladas al cierre del segundo trimestre de 2026 alcanzaron los $ 387.723,0 millones, un 3,31% por encima del mismo período del año anterior ($ 375.315,2 millones en moneda homogénea al cierre).

Los gastos de administración y comercialización totalizaron al cierre del segundo trimestre 2026 la suma $ 42.083,4 millones, mientras que en el mismo período del año anterior ascendían a $ 38.830,5 millones, es decir un aumento del 8% (en moneda homogénea al cierre).

Los resultados de inversiones permanentes arrojaron una ganancia de $ 28.262,0 millones, generados por una ganancia de CGC de $ 35.384,9 millones netos de una pérdida por desvalorización de inversiones permanentes (Delta del Plata S.A.) (pérdida de $ 17.577,2 millones en el mismo período del año anterior).

Los resultados financieros y por tenencia, sumados a otros (egresos) ingresos, netos y al efecto del resultado por la posición monetaria neta, totalizaron una pérdida de $ 4.495,1 millones (pérdida de $ 2.349,7 millones en el mismo período del año anterior 2025).

Por otro lado, el efecto del impuesto a las ganancias fue positivo por $ 2.523,7 millones, por lo que el resultado neto al cierre del segundo trimestre de 2026 asciende a una ganancia consolidada neta de $ 23.615,0 millones.

Adicionalmente, y considerando los resultados integrales - pérdida por conversión de negocios en el extranjero - de $ 18.003,7 millones, el resultado integral al cierre del segundo trimestre de 2026 asciende a una ganancia de $ 5.611,3 millones (pérdida de $ 26.414,3 millones en mismo período 2025).

Al cierre del segundo trimestre de 2026, la Sociedad tiene un Activo total de $ 923.165,9 millones y un Pasivo total de $ 264.322,5 millones lo que arroja un Patrimonio Neto Consolidado total de $ 658.843,4 millones ($ 637.637,3 millones atribuibles a la controladora). El Capital Social es de $ 7.000 millones.

VENTAS en Ars millones (a la participación de SCP)	**2T 2026**	**2T 2025**	**%**
Construcción	60.056,9	63.069,0	*-5%*
Petróleo y derivados (1)	365.390,9	327.308,6	*12%*
Agroindustria	75.709,9	62.324,3	*21%*
Otras actividades	59,6	53,1	*12%*
Total	**501.217,3**	**452.755,0**	***11%***

(1) Incluye el 22,3% de las ventas de CGC que por normas contables, no forman parte de la consolidación.

En cuanto a los Gastos de administración del holding, los mismos totalizaron un 0,2% sobre los Activos consolidados, incluyendo impuestos.

Asamblea de accionistas del 29 de abril de 2026

El 29 de abril de 2026 se celebró la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que resolvió absorber parcialmente los resultados negativos acumulados al cierre anual 2025 ($68.004,5 millones), con la reserva facultativa para futura distribución de dividendos, que ascendía a la suma de $ 54.168,0 millones, quedando de esta manera los resultados negativos acumulados reducidos a la suma de $ 13.836,5 millones.

Hechos posteriores – venta participación en Delta del Plata S.A.

Con fecha 16 de julio de 2026, la Sociedad procedió a la venta de su participación en Delta del Plata S.A. por la suma de USD 1,5 millones. Asimismo, a la fecha de la transacción, la Sociedad procedió a realizar un aumento de capital mediante la capitalización del crédito que mantenía con Delta del Plata S.A. por la suma de $ 112,2 millones.

2. Reseña sobre las actividades desarrolladas por las sociedades controladas y vinculadas (*)

A los efectos de informar la evolución de los distintos negocios en los que interviene SCP, se han agrupado los mismos en las siguientes áreas: Agroindustria / Alimentos, Construcción, Energía / Petróleo y sus derivados, y Otras Actividades.

AGROINDUSTRIA / ALIMENTOS

Morixe Hermanos S.A.C.I. "Morixe"

(SCP participación directa 74,7%)

Morixe es una compañía de alimentos que cuenta con más de 120 años de trayectoria en el mercado. Desde sus comienzos en el sector molinero allá por el año 1901 hasta la notable evolución de los últimos años, mediante el ingreso de la marca al mercado de consumo masivo, con la integración de nuevos negocios alimenticios tales como aceitunas, aceite de oliva, avena, pan rallado, galletitas, rebozadores, bizcochuelos y otros, conformando una nueva familia de productos alimenticios y transformándose en marca sinónimo de calidad con valoración histórica.

Actualmente los productos Morixe llegan a 100.000 puntos de venta en el Mercosur y más de 20.000 puntos de venta en nuestro país. Morixe ha multiplicado su volumen de operación en más de 15 veces en los últimos años. La operación productiva de Morixe se desarrolla en 12 plantas industriales ubicadas en 4 provincias de la República Argentina y en dos países fuera del territorio nacional.

Morixe posee el 60% del capital social y votos de Biomac S.R.L. ("Biomac"), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina, y con más de 20 años de trayectoria en la industria alimenticia con una unidad de negocios local y otra de exportación. Biomac comercializa alimentos saludables bajo la marca del mismo nombre, concentrada principalmente en semillas, frutas y vegetales congelados, frutas bañadas en chocolate, entre otros. Posee una cartera activa de más de 1.400 clientes (incluyendo industrias, distribuidores, foodservice, heladerías, dietéticas, etc.). Por otra parte, realiza exportaciones, principalmente de frutas orgánicas congeladas y semillas con principal destino en el mercado de Estados Unidos y Canadá.

Morixe además posee el 100% del capital social y los votos de Elaboradora Argentina de Cereales S.R.L., una compañía constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina que se dedica, principalmente, a la elaboración y comercialización de productos derivados de la avena y que es propietaria de un establecimiento industrial ubicado en Barracas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En el plano internacional, Morixe posee el 100% del paquete accionario de Gibur S.A. ("Gibur"), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos (kétchup y mostaza) y jugos de

frutas de varios sabores. Con más de 400 clientes activos en su cartera, Gibur ha logrado consolidarse en sus más de 40 años como una empresa reconocida en el mercado uruguayo, con 15% de participación sobre el mercado de tomatados y 20% de participación sobre el mercado de aceitunas. Cuenta con una planta industrial ubicada en la ciudad de Montevideo, con líneas para la industrialización de los productos antes indicados y capacidad para procesar más de 7.200 toneladas de materia prima por año.

Por otra parte, a través de Morixe de España SLU, subsidiaria 100% bajo control final de Morixe, posee el 70% del capital social y votos del "Grupo Intertrópico" (Intertrópico Colombiana, SL y compañías vinculadas). Un grupo con sede en Madrid, España, que cuenta con más de 25 años de trayectoria, fuerte reconocimiento de marca en el mercado ibérico y capacidad de distribución en los principales mercados de Europa con más de 1.400 clientes, así como también proyectos en Estados Unidos.

Morixe posee el 100% de participación sobre el capital social y los votos de Inversiones Publicitarias Villeta S.R.L. una sociedad vigente bajo las leyes de la República del Paraguay.

Morixe cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires desde hace más de 60 años bajo el símbolo "MORI" y cuenta actualmente con alrededor de 16.000 accionistas.

A continuación, se detallan los volúmenes de producción y de ventas acumuladas al cierre del segundo trimestre 2026; 2025 y 2024:

Morixe	**2T 2026**	**2T 2025**	**2T 2024**
Producción harinas (Tn)	**60.779**	**61.348**	**73.744**
Venta harinas mercado local (Tn)	50.422	52.123	63.205
Venta harinas mercado externo (Tn)	1.085	2.114	1.974
Otros productos mercado local (Tn)	11.895	11.061	14.408
Otros productos mercado Externo (Tn)	11.049	5.411	6.235
Total ventas (Tn)	**74.451**	**70.709**	**85.822**

Las ventas consolidadas de Morixe acumuladas al cierre del segundo trimestre 2026 han alcanzado un importe de $ 75.710,0 millones, lo que representa un incremento del 21,0% respecto del mismo período del ejercicio anterior (impulsado por la incorporación de los negocios adquiridos durante el 2025), con un resultado operativo del 1,75% sobre ventas.

Las ventas acumuladas locales y de exportación correspondientes a líneas de productos no farináceos ascendieron a 22.944 Tns en el semestre (31% del volumen total de ventas), siguiendo con el foco puesto sobre el lanzamiento de nuevas categorías con una mayor rentabilidad y un mayor valor agregado.

El resultado acumulado por el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2026 fue una pérdida neta de $ 2.357,6 millones ($2.684,6 atribuibles a la controladora). El Activo total es de $ 164.401,1 millones y el Pasivo de $ 90.002,7 millones, lo que arroja un Patrimonio Neto Consolidado de $ 74.398,5 millones ($ 72.511,0 millones pertenecientes a la controladora).

Con fecha 30 de julio de 2026, el Directorio de Morixe aprobó los términos y condiciones para la emisión de Obligaciones Negociables Serie IV, en el marco del Programa, por un monto de 5.000.000 ampliable a 15.000.000. Con fecha 4 de agosto de 2026, fueron publicadas en las condiciones de la emisión y el prospecto correspondiente. Con fecha 6 de agosto de 2026 fue realizada la oferta de las Obligaciones Negociables al mercado, lográndose la colocación por la suma de 8.662.427, con un plazo de 21 meses desde su emisión, a una tasa TAMAR más un margen del 7,75%.

Principales términos de las Obligaciones Negociables:

	Obligaciones Negociables Clase IV
Monto final de la emisión en pesos	5.000.000, ampliable a 15.000.000
Fecha de emisión y liquidación	10 de agosto de 2026
Precio de emisión	100% del valor nominal (a la par)
Moneda	ARS
Tasa de interés	Tasa variable nominal anual equivalente al promedio de la tasa TAMAR del período.
Margen aplicable	7,75% nominal anual
Fecha de amortización y vencimiento	33% a los 15 meses de la fecha de emisión, 33% a los 18 meses de la fecha de emisión, y 34% a los 21 meses de la fecha de emisión (vencimiento)
Fecha pago de intereses	Trimestral, en forma vencida

CONSTRUCCIÓN

Canteras Cerro Negro S.A. - CCN (SCP participación directa e indirecta 100%)

CCN es una empresa pionera en el mercado de los materiales para la construcción. Creada en 1896, cuenta con plantas industriales en las Provincias de Buenos Aires (en las localidades de Olavarría y Campana) y Córdoba.

Con sus principales marcas CERRO NEGRO, LOSA y CORMELA, CCN es una de las compañías líderes del mercado que le permite ofrecer una variada gama de productos tales como porcellanatos, pisos y revestimientos cerámicos y también ladrillos cerámicos.

A través de la marca CERRO NEGRO, se producen y comercializan cerámicos y porcellanatos de reconocida calidad en el mercado para el revestimiento de pisos y paredes.

Asimismo, bajo las marcas CORMELA y LOSA, se producen y comercializan ladrillos huecos cerámicos.

En los últimos años, CCN ha realizado inversiones significativas con el objetivo de mejorar los procesos productivos, la calidad de los productos y la reducción de costos a través de la incorporación de tecnología y mejora en los procesos. Asimismo, ha realizado innovaciones tecnológicas que permitieron el aumento de su portafolio de productos, mejora de calidad y mayor servicio a sus clientes como también lograr reforzar la imagen de cada una de sus marcas en todas sus unidades de negocio.

CCN realiza constantes acciones de marketing a través de la renovación de sus stands de exhibición, eventos de promoción con arquitectos, constructoras y distribuidores y también aumentando su presencia en redes sociales. Además, posee un showroom ubicado en la localidad de San Isidro con el propósito de recibir a los distribuidores e interesados en los productos que ofrece.

Los volúmenes de venta de ladrillo del semestre crecieron 4,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que los volúmenes de pisos y revestimientos crecieron 3,3% en el mismo período de seis meses.

El resultado acumulado al cierre del segundo trimestre de 2026 alcanzó una pérdida neta de $ 6.383,6 millones comparado con una pérdida neta de $ 9.386,3 millones registrada en el mismo período del año anterior, ambos expresados en moneda homogénea.

Cabe aclarar que, en el semestre a fin de adecuar los niveles de inventario a la demanda actual y optimizar la estructura de costos, se llevaron a cabo paradas programadas de planta, cuyo impacto por absorción de costos fijos alcanzó los $ 5.864,8 millones.

El Activo totalizó $ 225.719,1 millones, el Pasivo $ 80.356,2 millones y el Patrimonio neto $ 145.362,9 millones.

SUPERGLASS **Compañía Superglass S.A. (SCP 100% particip. indirecta)**

Compañía Superglass S.A, se dedica a la producción y comercialización de vidrios procesados de alta performance.

Es uno de los principales procesadores de cristal plano para usos arquitectónicos e industriales del país. También se destaca por procesar las mayores medidas del mercado de vidrio templado, vidrio laminado y doble vidrio hermético.

Posee una planta en la localidad de General Pacheco, Provincia de Buenos Aires, que produce alrededor de 130.000 m2 de vidrio anualmente.

El resultado acumulado al cierre del segundo trimestre de 2026 fue una pérdida de $ 637,6 millones (pérdida de $ 393,6 millones del mismo período 2025) ambos importes expresados en moneda homogénea. Las ventas acumuladas alcanzaron los $ 5.500,7 millones ($ 7.265,3 millones del mismo período 2025) ambos importes expresados en moneda homogénea.

El Activo totalizó $ 14.023,5 millones, el Pasivo $ 6.136,3 millones y el Patrimonio neto $ 7.887,3 millones.

ENERGÍA/PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS

Destilería Argentina de Petróleo S.A. – Grupo DAPSA

(SCP participación directa e indirecta 100%)

DAPSA es una reconocida empresa de extensa trayectoria en la industria petrolera, enfocada en el segmento del downstream (producción, comercialización y distribución de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo).

Mediante un acuerdo que mantiene con YPF, comercializa 1.800.000m3 (metros cúbicos) de combustibles grado 2 y grado 3, a través de la red de estaciones de servicio "DAPSA".

Actualmente posee 176 contratos vigentes, incluyendo renovaciones y nuevos contratos con ex operadores de distintas banderas, logrando así su presencia en 17 provincias en el centro y norte del país. Asimismo, continuó invirtiendo en obras de remodelación, cambio de imagen y abastecimiento de nuevos surtidores alcanzando las 163 estaciones. A la fecha la red cuenta con 46 tiendas "Stop & Go" y 44 estaciones con expendió GNC.

Con fecha 19 de enero de 2026, DAPSA firmó un acuerdo estratégico con Chevron, compañía con sede en Estados Unidos, para la comercialización de combustibles en la Región. Este acuerdo, marca el inicio formal de una relación estratégica entre ambas compañías orientada a impulsar el crecimiento de DAPSA asociado a la comercialización de los commodities de Chevron en la Región. Cabe destacar que, además de este nuevo desarrollo estratégico, DAPSA continuará comercializando productos de origen local a través de su red de estaciones de servicio en Argentina, asegurando la continuidad de su oferta comercial actual.

A través de su controlada Compañía Petrolera, Refinadora, Comercializadora y Distribuidora del Plata S.A. ("PETROLERA") se abastecen combustibles a estaciones de servicio sin bandera llamadas "blancas" y a otros operadores que no se encuentran incorporados a la red DAPSA. Para abastecer a este importante segmento de clientes a lo largo y ancho del país, cuenta con la posibilidad de despachar productos desde distintas terminales ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.

La comercialización y distribución de combustibles del segundo trimestre 2026 representó un 91,4% del total de las ventas de DAPSA. El volumen consolidado de combustibles alcanzó los 181.747,6 m3, siendo un 16,8% inferior al volumen comercializado en el mismo período del ejercicio anterior con 221.975 m3.

La unidad de negocios de logística y almacenaje presta servicios a empresas de primera línea que incluyen: el almacenaje de combustibles líquidos y el depósito de productos terminados; los servicios de muelle para recepción y despacho de combustibles líquidos y por último los servicios de rotación de estos (Fuel Oíl, Gas Oíl, Naftas y otros hidrocarburos). Durante el segundo trimestre 2026 las ventas de servicios logísticos para terceros ascendieron al 4,8% de la venta total.

En el plano industrial, DAPSA opera una planta de blending y envasado de lubricantes y grasas industriales, tanto para los productos de la marca DAPSA, como para terceros. Las

ventas de lubricantes y grasas durante el segundo trimestre 2026 ascendieron al 3,8% de la venta total.

Por su parte, el resultado acumulado del segundo trimestre de 2026 fue una ganancia neta de $ 577,8 millones (ganancia en igual período del 2025 de $ 303,9 millones). Esta variación obedece en gran medida, a la mejora de los márgenes alcanzados por el aumento de los precios de combustibles.

El Activo totalizó $ 277.480,2 millones, el Pasivo $ 95.294,8 millones y el Patrimonio neto $ 182.185,4 millones.

Compañía General de Combustibles S.A. – CGC (SCP participación directa 22,3%)

CGC es una compañía líder de energía que opera en Argentina y que se dedica al desarrollo, exploración y producción de gas y petróleo y, en menor medida, de gas licuado de petróleo ("GLP") (negocio de upstream). Posee áreas de exploración y/o producción en diversas cuencas de Argentina, cuya operación principal se encuentra en la provincia de Santa Cruz. De acuerdo con información publicada por la Secretaría de Energía a diciembre de 2025 CGC ocupa el sexto lugar como productor de petróleo y el séptimo lugar como productor de gas de Argentina. Asimismo, es el segundo en infraestructura en el negocio de Midstream (gasoductos).

Las actividades de producción, exploración y desarrollo son llevadas a cabo mediante concesiones de explotación y permisos de exploración otorgados por el Estado Nacional y los gobiernos provinciales de Argentina. Tiene participaciones en yacimientos de petróleo y gas a lo largo de 27 Concesiones de Explotación y 2 Permisos de Exploración en la Cuenca Austral; 15 Concesiones de Explotación en la Cuenca del Golfo San Jorge; 2 Permisos de Exploración off shore; 1 Concesión de Explotación en la Cuenca Cuyana; y 1 Concesión de Explotación en la Cuenca Noroeste.

CGC suscribió un Acuerdo de Farm-In con YPF a través del cual adquirió el 49% de los intereses, derechos y obligaciones de YPF derivados de la concesión de explotación no convencional de hidrocarburos sobre el área "Aguada del Chañar" ("ADC"), ubicada en la Cuenca Neuquina, provincia del Neuquén. YPF mantendrá la titularidad del 51% restante de esa área y continuará siendo su operador, a cuyo fin las partes celebraron ciertos acuerdos complementarios, incluyendo la creación de una unión transitoria de empresas

A continuación, se detalla la evolución de producción de crudo y gas en el segundo trimestre de cada año:

CONCEPTO	2T2026	2T2025	2T2024	2T2023	2T2022
PRODUCCIÓN					
Crudo (m3/día)	4.228	4.377	3.680	3.606	3.239
Gas (Miles de m3/día)	3.457	4.523	4.971	5.032	4.376

CGC posee inversiones en la segunda red de gasoductos más importante de Argentina, cubriendo el norte y centro del país, y sobre la cual tiene el control conjunto o influencia significativa (negocio de midstream). Tiene una participación indirecta del 28,2% en

Transportadora Gas de Norte S.A. (“TGN”), una participación del 43,5% tanto en GasAndes Argentina como en GasAndes Chile, y una participación del 15,8% en Transportadora Gas del Mercosur S.A.

TGN es una de las dos principales compañías de transporte de gas natural que operan en Argentina, es titular de una licencia para la prestación del servicio público de transporte de gas natural, en virtud de la cual se le concede el derecho exclusivo de explotar los dos gasoductos de su propiedad existentes en las regiones Norte y Centro-Oeste de Argentina. Con una extensión total de aproximadamente 6.800 km y una capacidad de entrega de aproximadamente 60 MM m3/d.

El gasoducto GasAndes, une la provincia de Mendoza, Argentina, con la ciudad de Santiago de Chile, en Chile y tiene una extensión de aproximadamente 533 km, y una capacidad de transporte de 10,8 millones de m3 por día. La licencia de operación de GasAndes Argentina vence en 2027 y es prorrogable por 10 años, sujeto a revisión y aprobación por el Estado Nacional. Asimismo, Transportadora Gas del Mercosur S.A. posee un gasoducto de 437 Km que conecta la red de TGN con la frontera brasileña.

Los principales indicadores operativos de transporte son los siguientes:

CONCEPTO	2T 2026	2T2025	2T2024	2T2023	2T2022
Gas transportado (MMm3)	6.699	6.760	7.057	7.560	6.936

Las ventas de CGC del segundo trimestre 2026 alcanzaron un importe de $ 509.399,9 millones 46,6% por encima del mismo período 2025 ($ 347.575,5 millones). El resultado del período fue una ganancia neta de $ 61.934,9 millones, en tanto que en igual período 2025 había sido una pérdida de $ 105.985,7 millones (en moneda homogénea al cierre del período). Por su parte el resultado operativo del período fue una ganancia de $ 159.176,1 millones muy por encima de la del período anterior de $ 29.453,7 millones.

Cabe destacar que CGC ha llevado a cabo una revisión de su moneda funcional y concluyó que la moneda que representa con mayor fidelidad los efectos económicos de la entidad es el dólar estadounidense y, por lo tanto, su moneda funcional ha cambiado de la moneda local pesos argentinos al dólar estadounidense. Este cambio es prospectivo a partir del 1 de enero de 2026 y no afecta los saldos al 31 de diciembre de 2025, ni los resultados o flujos de efectivo del año finalizado en esa fecha.

OTRAS ACTIVIDADES

Ferroexpreso Pampeano Sociedad Anónima Concesionaria – (“FEPSA”) (SCP 17,59%)

Es una sociedad controlada en un 80% por Compañía Inversora Ferroviaria S.A.I.F. (“COINFER”), empresa en la cual SCP participa con el 21,99%.

FEPSA es la concesionaria de transporte ferroviario de cargas, que brinda servicios de transporte hacia los puertos de Bahía Blanca y Rosario para exportadores, acopiadores y grandes productores de una vasta zona de la Pampa húmeda. Cuenta con un total de 54 locomotoras y con un parque de 2.114 vagones.

Con fecha 29 de abril de 2026 el Ministerio de Economía de la Nación emitió la Resolución 2026-549-APN-MEC a través de la cual se extiende, con carácter precario, el plazo de continuidad del Contrato de Concesión de FEPSA hasta el 30 de abril de 2027, o hasta que se perfeccione la contratación que se pretende iniciar con la referida resolución (lo que ocurra primero), dando inicio a las gestiones para analizar, coordinar y diseñar un nuevo esquema contractual de vinculación entre el Estado Nacional y el sector privado para la explotación del actual sector de la Red Ferroviaria Nacional denominado "Corredor Rosario - Bahía Blanca", en los términos que las autoridades competentes eventualmente dispongan de acuerdo con el análisis antedicho y a fin de posibilitar la mayor concurrencia posible de interesados en el sector ferroviario indicado.

Campos para forestación

Con fecha 14 de mayo de 2026 la Sociedad procedió a la venta del establecimiento forestal ubicado en la Provincia de Corrientes junto con los activos fijos afectados al emprendimiento por la suma de USD 2,6 millones, cobrándose a la fecha de la operación la suma de USD 2,1 millones y el saldo pendiente de USD 0,5 millones se cobrará al momento de celebrarse la escritura traslativa de dominio.

Terminal Bahía Blanca –TBB (SCP 3,32%)

TBB es una compañía de servicios de elevación para el complejo exportador de granos. Ubicada 670 km. al sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, constituye la planta de mayor capacidad de embarque del complejo portuario de Bahía Blanca en la cual SCP tiene una participación menor.

3. Estados financieros intermedios consolidados condensados al 30 de junio de 2026:

SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2026; 2025; 2024; 2023 y 2022 (en miles de $)

	30.06.2026	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022
Activo no corriente	685.021.746	699.626.848	874.510.662	776.982.809	807.077.579
Activo corriente	238.144.082	238.074.185	272.759.894	249.281.566	203.998.712
Total Activo	**923.165.828**	**937.701.033**	**1.147.270.556**	**1.026.264.375**	**1.011.076.291**
Patrimonio atribuible los propietarios de la controladora	637.637.292	665.928.774	822.718.904	780.919.009	755.144.098
Participaciones no controladoras	21.206.065	13.971.591	13.565.314	-	-
Total Patrimonio	**658.843.357**	**679.900.365**	**836.284.218**	**780.919.009**	**755.144.098**
Pasivo no corriente	112.337.223	118.864.796	164.213.253	157.183.958	163.279.616
Pasivo corriente	151.985.248	138.935.872	146.773.085	88.161.408	92.652.577
Total Pasivo	**264.322.471**	**257.800.668**	**310.986.338**	**245.345.366**	**255.932.193**
Total del Patrimonio y Pasivo	**923.165.828**	**937.701.033**	**1.147.270.556**	**1.026.264.375**	**1.011.076.291**

SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS DE GANANCIAS O PERDIDAS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CORRESPONDIENTES A LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026; 2025; 2024; 2023 y 2022 (en miles de $)

Operaciones que continúan:	30.06.2026	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022
Resultado operativo	(5.204.294)	(10.105.966)	1.321.566	24.347.840	48.606.289
Resultado de inversiones permanentes	28.262.004	(17.577.232)	219.635.641	25.872.494	11.979.182
Resultados por inversiones, costos financieros, diferencias de cambio y resultado por la posición monetaria neta	(1.966.388)	(1.764.560)	4.412.847	7.388.420	113.594
Impuesto a las ganancias	2.523.682	391.606	(1.348.824)	(3.507.757)	(18.074.031)
Ganancia (pérdida) neta del período	**23.615.004**	**(29.056.152)**	**224.021.230**	**54.100.997**	**42.625.034**
Otros Resultados integrales:					
Conversión de negocios del extranjero	(18.003.700)	2.641.820	(63.436.186)	(6.592.809)	(7.305.360)
Reserva por revaluación de activos	-	-	-	-	(247.230)
Ganancia (pérdida) integral total	**5.611.304**	**(26.414.332)**	**160.585.044**	**47.508.188**	**35.072.444**
Ganancia (pérdida) neta total atribuible a:					
Propietarios de la controladora	23.968.576	(29.197.138)	223.225.379	54.100.997	42.625.034
Participaciones no controladoras	(353.572)	140.986	795.851	-	-
	23.615.004	**(29.056.152)**	**224.021.230**	**54.100.997**	**42.625.034**
Ganancia (pérdida) integral total atribuible a					
Propietarios de la controladora	6.412.043	(26.720.638)	160.978.072	47.508.188	35.072.444
Participaciones no controladoras	(800.739)	306.306	(393.028)	-	-
	5.611.304	**(26.414.332)**	**160.585.044**	**47.508.188**	**35.072.444**
Liquidez (1)	1,57	1,71	1,86	2,83	2,20
Solvencia (2)	2,49	2,64	2,69	3,18	2,95
Inmovilización del capital (3)	0,74	0,75	0,76	0,76	0,80

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio Total / Pasivo Total

(3) Activo no corriente / Total del activo

SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE A LOS PERIODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026; 2025; 2024; 2023 y 2022 (en miles de $)

	30.06.2026	30.06.2025	30.06.2024	30.06.2023	30.06.2022
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades operativas	(7.767.341)	(10.564.992)	(46.456.895)	14.060.057	25.542.446
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(5.004.327)	8.994.555	46.189.983	(5.031.463)	6.491.906
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	10.702.150	629.878	(6.014.138)	(12.878.020)	(21.067.789)
(Disminución) Aumento neto del efectivo y equivalente de efectivo	**(2.069.518)**	**(940.559)**	**(6.281.050)**	**(3.849.426)**	**10.966.563**

Perspectiva para los próximos trimestres (*)

Con vistas a futuro, la Sociedad tiene previsto mantener la política de desinvertir en activos no estratégicos y buscar oportunidades de inversión que permitan a SCP participar del crecimiento de la economía regional de manera balanceada y diversificada.

El Directorio de SCP continúa con su estrategia de invertir en empresas a través de participaciones accionarias superiores al 50%, con un adecuado balance entre sectores económicos y regiones geográficas con el objetivo de controlar la gestión y la asignación del capital (políticas de inversiones y dividendos), con una fuerte expectativa en continuar creciendo y generando efectos positivos para las comunidades en donde desarrolla sus actividades.

Evolución de la cotización de la acción (por cada $1 de valor nominal en pesos) (1) **(*)**

	2026	2025	2024	2023	2022
Enero	60,8	104,5	41,4	9,5	2,9
Febrero	42,0	75,6	45,1	10,8	3,2
Marzo	52,5	80,1	47,1	10,4	3,6
Abril	45,4	58,3	49,2	13,0	4,0
Mayo	49,4	69,1	72,3	13,6	4,4
Junio	42,4	52,8	85,0	15,2	4,8
Julio		58,5	100,9	20,5	7,1
Agosto		42,4	125,2	23,5	7,2
Septiembre		29,9	113,0	19,2	6,4
Octubre		57,5	107,3	20,8	6,7
Noviembre		74,0	108,5	28,2	8,1
Diciembre		59,5	110,7	32,9	8,9

(1) Precio de cierre de la operatoria contado en el plazo de 48 horas registrado en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de agosto de 2026.

(*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes y por el informe de la Comisión Fiscalizadora.

Firmado a los efectos de su identificación con nuestro informe
Por Comisión Fiscalizadora

El informe de fecha 11 de agosto de 2026 se extiende en documento aparte
BREA SOLANS & ASOCIADOS
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 217

DARIO PENNA
Abogado (U.B.A.)
C.P.A.C.F. T° 46 F° 830

DANIEL R. MUZZALUPO (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 290 - F° 200

ROMAN MALCEÑIDO
Vicepresidente en ejercicio de la presidencia