

Sociedad Comercial del Plata S.A.

Reseña Informativa 1er. trimestre de 2025

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 4º, Capítulo III, Título IV del texto ordenado de la Comisión Nacional de Valores (“CNV”) (NT 2013), se exponen seguidamente una serie de comentarios sobre la evolución y actividades desarrolladas por Sociedad Comercial del Plata S.A. (“SCP” o “la Sociedad”), que deben ser leídos conjuntamente, con los estados financieros por el período de 3 meses finalizados el 31 de marzo de 2025.

1. Evolución y actividad de la Sociedad (*)

Sociedad Comercial del Plata S.A. (“SCP” o “la Sociedad”) es un holding argentino, presente en sectores estratégicos como Agroindustria / Alimentos, Construcción, Energía / Petróleo y sus derivados, Transporte y Real Estate. Su actividad principal es la inversión en valores mobiliarios con participación accionaria en distintas sociedades. Inició sus actividades en el año 1927 y sus acciones cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (“BCBA”) / BYMA bajo la sigla “COME”. Desde hace años COME es integrante del Panel Líder de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y del Índice Merval con un registro que supera los 80.000 accionistas.

Las principales inversiones que la Sociedad posee al cierre del presente trimestre son: Morixe Hermanos S.A.C.I. (Morixe) (industria de alimentos – 77,8% de participación directa), Canteras Cerro Negro S.A. – Grupo Cerro Negro (“CCN”) (construcción – 100% de participación directa e indirecta), Destilería Argentina de Petróleo S.A. (“DAPSA”) (petróleo y sus derivados – 100% de participación directa e indirecta), Compañía General de Combustibles S.A. (“CGC”) (petróleo y sus derivados – 30% de participación directa), Ferroexpreso Pampeano (transporte ferroviario – 17,6% de participación indirecta), Delta del Plata S.A. (inmobiliaria – 50% de participación directa), entre otras inversiones.

Al cierre del primer trimestre de 2025, SCP obtuvo una Ganancia consolidada neta de \$ 4.744,9 millones (\$ 155.737,7 millones en igual período 2024) mientras que el Resultado Integral total fue una ganancia de \$ 2.725,2 millones (luego de considerar la pérdida de los Resultados Integrales de \$ 2.019,8 millones) versus \$ 138.601,2 millones de ganancia en igual período del año anterior. La disminución obedece principalmente a menores resultados generados por inversiones permanentes (CGC).

Las Ventas consolidadas durante el primer trimestre de 2025 alcanzaron los \$ 130.606,5 millones) un 21% por debajo del mismo período del año anterior (\$ 166.170,8 millones en moneda homogénea al cierre) por una disminución en los volúmenes de ventas.

Los Gastos de administración y comercialización totalizaron al cierre del primer trimestre \$ 13.143,3 millones, mientras que al cierre del mismo período del año anterior ascendían a \$ 15.178,6 millones (en moneda homogénea al cierre).

Los Resultados de inversiones permanentes, principalmente CGC, fueron ganancia por \$ 8.091,6 millones, el primer trimestre 2024 había tenido una ganancia de \$ 146.104,5 millones.

Los Resultados financieros y por tenencia, sumados a Otros egresos y al efecto del Resultado por la posición monetaria neta, totalizaron una pérdida de \$ 1.441,2 millones (ganancia de \$ 4.310,6 millones en el primer trimestre 2024).

Por otro lado, el efecto del Impuesto a las ganancias fue positivo por \$ 367,9 millones, por lo que el Resultado neto consolidado del ejercicio asciende a una Ganancia neta de \$ 4.744,9 millones (\$4.647,0 millones pertenecientes a la controladora).

Adicionalmente, y considerando los Resultados integrales - pérdida por Conversión de negocios en el extranjero - de \$ 2.019,8 millones, el Resultado integral neto consolidado asciende a una ganancia \$ 2.725,2 millones.

Al cierre del primer trimestre 2025, la Sociedad tiene un Activo total de \$ 689.616,8 millones y un Pasivo de \$ 185.921,5 millones lo que arroja un Patrimonio Neto de \$ 503.695,3 millones (\$ 493.951,1 pertenecientes a la controladora). El Capital Social es de \$ 3.119 millones.

VENTAS en Ars millones (a la participación de SCP)	1T 2025	1T 2024	%
Construcción	22.197,7	32.388,4	(31%)
Petróleo y derivados (1)	162.078,5	190.804,1	(15%)
Agroindustria	20.365,4	32.771,3	-
Otras actividades	4,0	6,8	(41%)
Total	204.645,6	255.970,6	(20%)

(1) Incluye el 30% de las ventas de CGC en ambos períodos las que, por normas contables, no forman parte de la consolidación.

En cuanto a los Gastos de administración del holding, los mismos totalizaron un 0,1% sobre los Activos consolidados, incluyendo impuestos.

Asamblea de accionistas del 23 de abril de 2025:

El 23 de abril de 2025, con posterioridad al cierre del primer trimestre de 2025, se celebró la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que resolvió el siguiente destino de los resultados acumulados del ejercicio anterior 2024:

- (i) La suma de \$3.564,4 millones, equivalente al 5% del resultado del ejercicio, se destinó a la reserva legal en cumplimiento con lo dispuesto por el art. 70 de la Ley 19.550.
- (ii) La suma de \$2.200,0 millones; al pago de dividendos en efectivo, equivalente a \$0,71 por acción y representa un 70,54% del capital social en circulación y se delegó en el Directorio la fecha de pago (el mismo se realizará a partir del 13 de mayo de 2025).
- (iii) La suma de \$3.881,0 millones, equivalente al 124,42999206% del capital social en circulación, se destinó al pago de dividendos en acciones, procediéndose a la capitalización de dicho dividendo y, en consecuencia, se aumentó el capital social actual de \$3.119,0 millones a \$7.000,0 millones mediante la emisión de 3.881,0 millones de acciones ordinarias escriturales de valor nominal \$1 por

- acción y un voto cada una, que gozarán de derecho a percibir dividendos en igualdad de condiciones a las acciones en circulación a partir del momento de su emisión; se delegó en el Directorio los trámites necesarios para la emisión de las nuevas acciones y la autorización de su oferta pública, los cuales a la fecha de emisión de los presentes estados financieros se encuentran en proceso.
- (iv) El saldo remanente de \$38.064,2 millones, se destinó a incrementar la reserva facultativa para futura distribución de dividendos.

2. Reseña sobre las actividades desarrolladas por las sociedades controladas y vinculadas (*)

A los efectos de informar la evolución de los distintos negocios en los que interviene SCP, se han agrupado los mismos en las siguientes áreas: Agroindustria / Alimentos, Construcción, Energía / Petróleo y sus derivados, y Otras Actividades.

AGROINDUSTRIA / ALIMENTOS



Morixe Hermanos S.A.C.I. “Morixe”

(SCP participación directa 77,8%)

Morixe es una compañía de alimentos que cuenta con más de 120 años de trayectoria en el mercado. Desde sus comienzos en el sector molinero allá por el año 1901 hasta la notable evolución de los últimos años, mediante el ingreso de la marca al mercado de consumo masivo, con la integración de nuevos negocios alimenticios tales como aceitunas, aceite de oliva, avena, pan rallado, galletitas, rebozadores, bizcochuelos y otros, conformando una nueva familia de productos alimenticios y transformándose en marca sinónimo de calidad con valoración histórica.

Actualmente los productos Morixe llegan a 100.000 puntos de venta en el Mercosur y más de 20.000 puntos de venta en nuestro país. Morixe ha multiplicado su volumen de operación en más de 15 veces en los últimos años. La operación productiva de Morixe se desarrolla en 12 plantas industriales ubicadas en 4 provincias de la República Argentina y en dos países fuera del territorio nacional.

Morixe cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires desde hace más de 60 años bajo el símbolo “MORI” y cuenta actualmente con alrededor de 18.000 accionistas.

En el plano internacional, Morixe posee el 100% del paquete accionario de Gibur S.A. (“Gibur”), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos (ketchup y mostaza) y jugos de frutas de varios sabores. Con más de 400 clientes activos en su cartera, Gibur ha logrado consolidarse en sus más de 40 años como una empresa reconocida en el mercado uruguayo, con 15% de participación sobre el mercado de tomatados y 20% de participación sobre el mercado de aceitunas. Cuenta con una planta industrial ubicada en la ciudad de Montevideo, con líneas para la industrialización de los productos antes indicados y capacidad para procesar más de 7.200 toneladas de materia prima por año.

Por otro lado, con fecha 5 de marzo de 2025, Morixe adquirió el 60% del capital social y votos de Biomac S.R.L. (“Biomac”), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Argentina, y con más de 20 años de trayectoria en la industria alimenticia con una unidad de negocios local y otra de exportación.

El precio de compra fue por un total de USD 1,95 millones de dólares sujeto a ajustes por la deuda financiera y el capital de trabajo a la fecha de cierre del acuerdo. Complementariamente, Morixe tiene la opción de adquirir el 40% remanente del capital social y votos de Biomac, en dos etapas dentro de los próximos cinco años. En caso de que Morixe no ejecute dichas opciones, el socio minoritario tendrá derecho a ejercer una opción de venta al final del quinto año.

En su negocio local, Biomac comercializa alimentos saludables bajo la marca “Biomac”, principalmente semillas, frutas y vegetales congelados, y otros productos tales como frutas bañadas en chocolate, semillas y frutas frescas, entre otros. En este negocio Biomac tiene una cartera activa de más de 1.400 clientes (incluyendo industrias, distribuidores, foodservice, heladerías, dietéticas, etc.). Por su parte, el negocio de exportación se concentra, principalmente, en la exportación de frutas orgánicas congeladas y semillas con principal destino en el mercado de Estados Unidos y Canadá. Con la adquisición de Biomac, Morixe da un paso estratégico en su crecimiento, ingresando al negocio de la alimentación saludable, un segmento en expansión con una demanda creciente tanto a nivel local como internacional. Esta operación no solo amplía y diversifica el portafolio de productos de Morixe, sino que también refuerza su posición exportadora, aprovechando la presencia de Biomac y su consolidada plataforma de ventas.

A través de esta integración, Morixe suma nuevas capacidades de innovación y desarrollo de productos alineados con las tendencias de consumo saludable, fortaleciendo su competitividad y liderazgo en la industria alimentaria.

Morixe continúa avanzando en su plan de regionalización de sus negocios, consolidando su presencia ya no sólo a través de acuerdos de distribución, sino también ahora con operaciones fabriles en sitio y una red de distribución propia que permitirá lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

A continuación, se detallan los volúmenes de producción y de ventas acumuladas al cierre del primer trimestre 2025 y 2024:

Morixe	1T 2025	1T 2024
Producción harinas (Tn)	24.422	33.998
Venta harinas mercado local (Tn)	22.916	28.457
Venta harinas mercado externo (Tn)	601	923
Otros productos mercado local (Tn)	4.036	5.373
Otros productos mercado Externo (Tn)	2.812	3.601
Total ventas (Tn)	30.365	38.354

Las ventas consolidadas de Morixe en el primer trimestre 2025 han alcanzado un importe de \$ 20.635,4 millones, con un resultado operativo del 7,4% sobre ventas.

El resultado del primer trimestre 2025 fue una ganancia neta de \$ 520,3 millones importe inferior al mismo período del año anterior de \$ 1.246,3 millones, como consecuencia de la baja en los volúmenes comercializados. El Activo total es de \$ 103.170,3 millones y el Pasivo de \$ 59.320,0 millones, lo que arroja un Patrimonio neto de \$ 43.850,3 millones

CONSTRUCCIÓN



Canteras Cerro Negro S.A. - CCN (SCP participación directa e indirecta 100%)

CCN es una empresa pionera en el mercado de los materiales para la construcción. Creada en 1896, cuenta con plantas industriales en las Provincias de Buenos Aires (en las localidades de Olavarría, Campana y Pacheco) y Córdoba.

Con sus principales marcas CERRO NEGRO, LOSA, CORMELA y SUPERGLASS, CCN es una de las compañías líderes del mercado que le permite ofrecer una variada gama de productos tales como porcellanatos, cerámicos, ladrillos y vidrios para la construcción.

A través de la marca CERRO NEGRO, se producen y comercializan cerámicos y porcellanatos de reconocida calidad en el mercado para el revestimiento de pisos y paredes.

Asimismo, bajo las marcas CORMELA y LOSA, se producen y comercializan ladrillos huecos cerámicos.

Por su parte, Compañía Superglass S.A., ubicada en la localidad de Pacheco, Provincia de Buenos Aires, produce y comercializa vidrios procesados de alta performance. Actualmente, es uno de los principales procesadores de cristal plano para usos arquitectónicos e industriales. También se destaca por procesar las mayores medidas del mercado de vidrio templado, vidrio laminado y doble vidrio hermético.

CCN ha realizado inversiones significativas con el objetivo de mejorar los procesos productivos, la calidad de los productos y la reducción de costos a través de la incorporación de tecnología y mejora en los procesos. En 2023 inauguró una nueva línea de porcellanatos de alta gama y grandes formatos capaz de producir un total de 4 millones de m² por año.

CCN continúa con acciones de marketing a través de la renovación de sus stands de exhibición, realización de eventos de promoción con arquitectos, constructoras y distribuidores y también aumentando su presencia en redes sociales.

Asimismo ha realizado innovaciones tecnológicas que permitieron el aumento de su portafolio de productos, mejora de calidad y mayor servicio a sus clientes como también lograr reforzar la imagen de cada una de sus marcas en todas sus unidades de negocio.

Sin embargo, la actividad de la construcción en Argentina ha mostrado una tendencia a la baja muy pronunciada en 2024, que tuvo una leve mejora a partir de febrero de 2025, pero todavía sigue manteniendo niveles bajos de actividad y CCN no escapa a esta tendencia.

El resultado del primer trimestre de 2025 alcanzó una pérdida neta de \$ 3.707,2 millones comparado con una ganancia neta de \$ 1.890,7 millones registrada en el mismo período del año anterior, ambos expresados en moneda homogénea.

Esta situación obedeció principalmente a una baja en los volúmenes comercializados por menor demanda sumado a la pérdida de contribución marginal por aumento en los costos no trasladados a precio. Adicionalmente, en el primer trimestre de 2025, se realizaron paradas adicionales a las ya establecidas de mantenimiento en algunas líneas de producción con suspensión de personal, lo que provoca que la producción del primer trimestre este muy por debajo del promedio anual y haya una menor eficiencia en la absorción de los costos fijos del período. La capacidad ociosa generada por estas paradas en el primer trimestre de 2025 asciende a \$ 4.926,0 millones, lo que explica prácticamente la variación del período.

El Activo totalizó \$ 190.350,2 millones, el Pasivo \$ 69.074,3 millones y el Patrimonio neto \$ 121.275,9 millones.

ENERGÍA/PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS



Destilería Argentina de Petróleo S.A. – Grupo DAPSA

(SCP participación directa e indirecta 100%)

DAPSA es una reconocida empresa de extensa trayectoria en la industria petrolera, enfocada en el segmento del downstream (producción, comercialización y distribución de combustibles, lubricantes y otros derivados del petróleo).

En lo que hace específicamente a la marcha de los negocios de DAPSA, vale la pena destacar que durante el mes de diciembre de 2024 se celebró un nuevo acuerdo con YPF para la comercialización de 1.800.000 metros cúbicos de combustibles grado 2 y grado 3 a través de la red de estaciones de servicio “DAPSA” durante los próximos 5 años. El mencionado acuerdo contribuirá a fortalecer el portfolio de productos y servicios que DAPSA ofrece actualmente a través de su red de estaciones de servicios, con combustibles de reconocida calidad que cumplen con los más altos estándares requeridos para potenciar el rendimiento y la eficiencia de los motores.

DAPSA tiene 173 contratos vigentes, incluyendo renovaciones y nuevos contratos con ex operadores de distintas banderas, logrando así la presencia en 17 provincias en el centro y norte del país. Asimismo, se continuó invirtiendo en las obras de remodelación, cambio de imagen y abastecimiento de nuevos surtidores alcanzando las 160 estaciones. A la fecha la red cuenta con 44 tiendas “Stop & Go” y 36 estaciones con expendió GNC.

A través de su controlada Compañía Petrolera, Refinadora, Comercializadora y Distribuidora del Plata S.A. (“PETROLERA”) se abastecen combustibles a estaciones de servicio “blancas” (sin bandera) y a otros operadores que no se encuentran incorporados a la red DAPSA. Para abastecer a este importante segmento de clientes a lo largo y ancho del país, DAPSA cuenta con la posibilidad de despachar productos desde distintas terminales ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza.

La comercialización y distribución de combustibles del primer trimestre 2025 representó un 91,7% del total de las ventas de DAPSA. El volumen consolidado de combustibles alcanzó los 107.918 m3, siendo un 21,1% superior al volumen comercializado en el mismo período del ejercicio anterior con 89.085 m3.

La unidad de negocios de logística y almacenaje presta servicios a empresas de primera línea que incluyen: el almacenaje de combustibles líquidos y el depósito de productos terminados; los servicios de muelle para recepción y despacho de combustibles líquidos y por último los servicios de rotación de estos (Fuel Oil, Gas Oil, Naftas y otros hidrocarburos). Durante el primer trimestre 2025 las ventas de servicios logísticos para terceros ascendieron al 4,7% de la venta total.

En el plano industrial, DAPSA opera una planta de blending y envasado de lubricantes y grasas industriales, tanto para los productos de la marca DAPSA, como para terceros. Las ventas de lubricantes y grasas durante el primer trimestre 2025 ascendieron al 3,6% de la venta total.

Por su parte, el resultado del primer trimestre de 2025 fue una ganancia neta de \$ 81,1 millones, comparado con una pérdida por igual período del 2024 de \$ 1.166,2 millones. Dicho resultado se generó como consecuencia de un aumento de los volúmenes de comercialización y distribución de combustibles y, por otro lado, una disminución en la pérdida financiera debido a menor rendimiento de los activos en moneda extranjera frente a la inflación del primer trimestre del año 2024.

El Activo totalizó \$ 195.128,3 millones, el Pasivo \$ 63.285,7 millones y el Patrimonio neto \$ 131.842,6 millones.



Compañía General de Combustibles S.A. – CGC (SCP 30%)

CGC es una compañía líder de energía que opera en Argentina y que se dedica al desarrollo, exploración y producción de gas y petróleo y, en menor medida, de gas licuado de petróleo (“GLP”) (negocio de upstream).

Las actividades de producción, exploración y desarrollo son llevadas a cabo mediante concesiones de explotación y permisos de exploración otorgados por el Estado Nacional y los gobiernos provinciales de Argentina. Actualmente CGC tiene participaciones en 33 Áreas de exploración y explotación de Petróleo y Gas a lo largo del Territorio Nacional.

A continuación, se detalla la evolución de producción de crudo y gas en el primer trimestre de cada año:

CONCEPTO	1T2025	1T2024	1T2023	1T2022	1T2021
PRODUCCIÓN					
Crudo (m3/día)	3.543	3.729	3.578	3.235	830
Gas (Miles de m3/día)	4.733	4.930	4.803	4.532	4.876

CGC posee inversiones en la segunda red de gasoductos más importante de Argentina, cubriendo el norte y centro del país, y sobre la cual tiene el control conjunto o influencia significativa (negocio de midstream). Tiene una participación indirecta del 28,2% en Transportadora Gas de Norte S.A. (“TGN”), una participación del 43,5% tanto en

GasAndes Argentina como en GasAndes Chile, y una participación del 15,8% en Transportadora Gas del Mercosur S.A.

TGN es una de las dos principales compañías de transporte de gas natural que operan en Argentina, es titular de una licencia para la prestación del servicio público de transporte de gas natural, en virtud de la cual se le concede el derecho exclusivo de explotar los dos gasoductos de su propiedad existentes en las regiones Norte y Centro-Oeste de Argentina. Con una extensión total de aproximadamente 6.800 km y una capacidad de entrega de aproximadamente 60 MM m3/d.

El gasoducto GasAndes, une la provincia de Mendoza, Argentina, con la ciudad de Santiago de Chile, en Chile y tiene una extensión de aproximadamente 533 km, y una capacidad de transporte de 10,8 millones de m3 por día. La licencia de operación de GasAndes Argentina vence en 2027 y es prorrogable por 10 años, sujeto a revisión y aprobación por el Estado Nacional. Asimismo, Transportadora Gas del Mercosur S.A. posee un gasoducto de 437 Km que conecta la red de TGN con la frontera brasileña.

Por otro lado, el pasado 21 de marzo de 2025 CGC suscribió un Acuerdo de Farm-In con YPF S.A. (YPF) a través del cual adquirió el 49% de los intereses, derechos y obligaciones de YPF derivados de la concesión de explotación no convencional de hidrocarburos sobre el área “Aguada del Chañar” ubicada en la Cuenca Neuquina, Provincia del Neuquén. YPF mantendrá la titularidad del 51% restante del área “Aguada del Chañar” y continuará siendo su operador, a cuyo fin las partes celebraron ciertos acuerdos complementarios, incluyendo una unión transitoria de empresas. CGC abonó USD 75 millones a YPF y se comprometió a solventar, por cuenta y orden de ésta, el 80,4% de los gastos, inversiones y costos de capital que sean atribuibles al porcentaje de participación de YPF en el área “Aguada del Chañar” durante un plazo de cuatro años, sujeto a montos máximos anuales y mensuales.

Los principales indicadores operativos de transporte del primer trimestre los siguientes:

CONCEPTO	1T2025	1T2024	1T2023	1T2022	1T2021
Gas transportado (MMm3)	5.934	6.621	6.315	6.344	5.237

Las ventas de CGC del primer trimestre 2025 alcanzaron un importe de \$ 246.797,1 millones 17,6% por debajo del mismo período 2024 (\$ 299.332,7 millones). El resultado del período fue una ganancia neta de \$ 26.987,3 millones, en tanto que en igual período 2024 había sido una ganancia de \$ 490.124,7 millones (en moneda homogénea al cierre del período). Cabe destacar que la ganancia del período 2024 corresponde, principalmente, a la utilidad financiera por el efecto que genera en la deuda financiera la mayor inflación sobre la devaluación.

OTRAS ACTIVIDADES



Ferroexpreso Pampeano Sociedad Anónima
Concesionaria – (“FEPSA”) (SCP 17,59%)

Es una sociedad controlada en un 80% por Compañía Inversora Ferroviaria S.A.I.F. (“COINFER”), empresa en la cual SCP participa con el 21,99%.

FEPSA es la concesionaria de transporte ferroviario de cargas, que brinda servicios de transporte hacia los puertos de Bahía Blanca y Rosario para exportadores, acopiadores y grandes productores de una vasta zona de la Pampa húmeda. Cuenta con un total de 54 locomotoras y con un parque de 2.114 vagones. Al cierre del último ejercicio anual (junio 2024) transportó 2,8 millones de toneladas un 22% por debajo del ejercicio anterior, como consecuencia de la baja producción agrícola de la cosecha 2022/2023 debido a la sequía.

Con fecha 30 de abril de 2024, mediante la Resolución Nro. 269/2024 del Ministerio de Economía de la Nación, se resolvió extender el plazo previsto en el art. 4 de la Resolución Nro. 211/2021 y sus modificatorias todas ellas del Ministerio de Transporte, en lo relativo al contrato de concesión aprobado por el Decreto 1144 del 14 de junio de 1991 con sus actos modificatorios y complementarios, hasta el 30 de abril de 2025. El directorio de FEPSA estima que la concesión será extendida por al menos otros doce meses desde la fecha antes indicada.

Adicionalmente, y respecto de las afectaciones a las infraestructura ferroviaria producida por la inundación de Bahía Blanca, en la misma resolución de la prórroga se establecería que FEPSA junto con el Ministerio de Economía, la CNRT, la ADIF y FASE, acordarán los alcances definitivos de las obras, los plazos de ejecución y la cuantificación de las inversiones necesarias para revertir el deterioro de las mismas, permitiendo restablecer el acceso al Puerto de Bahía Blanca y la conexión de Bahía Blanca con el Nodo Vaca Muerta. El financiamiento de las obras antes referidas sería atendido: (i) mediante la reformulación de las tareas que integran el compromiso de inversiones a realizar por FEPSA en los términos del Acta Acuerdo; (ii) con las sumas existentes en el Fondo Fiduciario para el Fortalecimiento del Sistema Ferroviario Interurbano oportunamente contrato suscripto entre el BNA y FEPSA; y (iii) que el saldo remanente se cubra mediante fondos a aportar por el Concedente a través del Sistema Ferroviario Integrado, perteneciente al Sistema de Infraestructura de Transporte.

Delta del Plata S.A. – DDP- (SCP 50%)

DDP es propietaria de una importante fracción de tierras con una superficie de aproximadamente 500 hectáreas, localizadas en la primera sección de islas del Delta del Tigre, entre los ríos Luján y San Antonio, y desde el Canal de Vinculación hacia el noroeste.

DDP se encuentra evaluando diferentes alternativas para llevar adelante el desarrollo inmobiliario de estas valiosas tierras, combinando el uso residencial – recreativo, con el indispensable cuidado y respeto por el medio ambiente que requiere el desarrollo de uno de los principales humedales de la región y del mundo.

Campos para forestación

En lo que respecta a la actividad forestal, SCP prosiguió con el desarrollo de las plantaciones de pino, ubicadas en la provincia de Corrientes, establecimiento Cerro Pytá - Departamento Concepción, que abarcan una superficie de unas 2.400 hectáreas y están ubicadas en la zona acuífera del Iberá, con el objeto de forestarlas para obtener madera que se destina a la industria del aserradero.

Terminal Bahía Blanca –TBB (SCP 3,32%)

TBB es una compañía de servicios de elevación para el complejo exportador de granos. Ubicada 670 km. al sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, constituye la planta de mayor capacidad de embarque del complejo portuario de Bahía Blanca en la cual SCP tiene una participación menor.

3. Estados financieros intermedios consolidados condensados al 31 de marzo de 2025

SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE MARZO DE 2025; 2024; 2023; 2022 y 2021 (en miles de \$)

	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>
Activo no corriente	515.341.436	628.011.436	547.632.449	574.074.082	603.258.245
Activo corriente	174.275.383	218.160.731	167.559.025	156.891.346	118.275.739
Total Activo	689.616.819	846.172.167	715.191.474	730.965.428	721.533.984
Patrimonio atribuible los propietarios de la controladora	493.951.067	599.151.344	549.304.608	527.094.308	548.400.832
Participaciones no controladoras	9.744.282	9.542.649	-	-	-
Total Patrimonio	503.695.349	608.693.993	549.304.608	527.094.308	548.400.832
Pasivo no corriente	85.585.270	118.708.953	115.174.508	114.842.793	96.460.983
Pasivo corriente	100.336.200	118.769.221	50.712.358	89.028.327	76.672.169
Total Pasivo	185.921.470	237.478.174	165.886.866	203.871.120	173.133.152
Total del Patrimonio y Pasivo	689.616.819	846.172.167	715.191.474	730.965.428	721.533.984

SINTESIS DE LOS ESTADOS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS DE GANANCIAS O PERDIDAS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES CORRESPONDIENTES A LOS PERÍODOS TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2025; 2024; 2023; 2022 y 2021 (en miles de \$)

	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>
<u>Operaciones que continúan:</u>					
Ganancia operativa	649.165	4.549.836	15.422.795	17.692.643	25.101.305
Resultado de inversiones permanentes	8.091.552	146.104.473	10.805.917	4.455.847	9.683.252
Resultados por inversiones, costos financieros, diferencias de cambio y resultado por la posición monetaria neta	(4.363.655)	4.310.606	2.013.872	(1.505.158)	(5.094.664)
Impuesto a las ganancias	367.865	772.736	(2.751.298)	(7.858.712)	(7.812.292)
Ganancia neta del ejercicio	4.744.927	155.737.651	25.491.286	12.784.620	21.877.601
<u>Otros Resultados integrales:</u>					
Conversión de negocios del extranjero	(2.019.772)	(17.136.425)	(3.445.316)	(3.292.869)	(640.074)
Reserva por revaluación de activos	-	-	(513.309)	(88.827)	(128.563)
Ganancia integral total	2.725.155	138.601.226	21.532.661	9.402.924	21.108.964
<u>Ganancia neta atribuible a:</u>					
Propietarios de la controladora	4.646.979	155.460.966	25.491.286	12.784.620	21.877.601
Participaciones no controladoras	97.948	276.685	-	-	-
Ganancia integral total atribuible a:	4.744.927	155.737.651	25.491.286	12.784.620	21.877.601
<u>Ganancia integral total atribuible a:</u>					
Propietarios de la controladora	2.605.096	138.917.737	21.532.661	9.402.924	21.108.964
Participaciones no controladoras	120.059	(316.511)	-	-	-
Ganancia integral total atribuible a:	2.725.155	138.601.226	21.532.661	9.402.924	21.108.964

Liquidez (1)	1,74	1,84	3,30	1,76	1,54
Solvencia (2)	2,71	2,56	3,31	2,59	3,17
Inmovilización del capital (3)	0,75	0,74	0,77	0,79	0,84

(1) Activo corriente / Pasivo corriente

(2) Patrimonio Total / Pasivo Total

(3) Activo no corriente / Total del activo

SINTESIS DEL ESTADO INTERMEDIO CONSOLIDADO CONDENSADO DE FLUJO DE EFECTIVO
CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2025; 2024; 2023; 2022 y 2021
(en miles de \$)

	<u>31.03.2025</u>	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>
Flujo neto de efectivo (utilizado) generado en las actividades operativas	(7.998.119)	(42.326.208)	8.641.772	17.123.068	19.880.882
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en las actividades de inversión	10.663.583	46.774.239	(8.179.990)	(11.486.504)	19.612.512
Flujo neto de efectivo (utilizado) en las actividades de financiación	(3.921.161)	(6.594.434)	(4.258)	(857.969)	(29.187.204)
(Disminución) aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(1.255.697)</u>	<u>(2.146.403)</u>	<u>457.524</u>	<u>4.778.595</u>	<u>10.306.190</u>

Perspectiva para los próximos trimestres (*)

Con vistas a futuro, la Sociedad tiene previsto mantener la política de desinvertir en activos no estratégicos y buscar oportunidades de inversión que permitan a SCP participar del crecimiento de la economía regional de manera balanceada y diversificada.

El Directorio de SCP continúa con su estrategia de invertir en empresas a través de participaciones accionarias del 50% o mayores, con un adecuado balance entre sectores económicos y regiones geográficas con el objetivo de controlar la gestión y la asignación del capital (políticas de inversiones y dividendos), con una fuerte expectativa en continuar creciendo y generando efectos positivos para las comunidades en donde desarrolla sus actividades.

Evolución de la cotización de la acción (por cada \$1 de valor nominal en pesos) (1) (*)

	2025	2024	2023	2022	2021
Enero	234,5	92,9	21,3	6,4	2,4
Febrero	169,8	101,0	24,1	7,1	2,6
Marzo	179,8	105,6	23,2	8,1	2,4
Abril		110,4	29,0	9,0	2,4
Mayo		162,3	30,3	9,9	3,0
Junio		191,3	33,9	10,8	3,8
Julio		227,0	45,8	15,8	4,3
Agosto		281,5	52,4	16,1	5,2
Septiembre		254,5	42,8	14,2	5,0
Octubre		240,8	46,4	14,9	5,1
Noviembre		243,5	63,0	18,2	5,5
Diciembre		248,5	73,4	20,0	6,4

- (1) Precio de cierre de la operatoria contado en el plazo de 48 horas registrado en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de mayo de 2025.

- (*) Información no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes y por el informe de la Comisión Fiscalizadora.

Firmado a los efectos de su
identificación con nuestro informe
Por Comisión Fiscalizadora

El informe de fecha 12 de mayo de 2025
se extiende en documento aparte
BREA SOLANS & ASOCIADOS
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 217

DARIO PENNA
Abogado (U.B.A.)
C.P.A.C.F. T° 46 F° 830

DANIEL R. MUZZALUPO (Socio)
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 290 - F° 200

PABLO ARNAUDE
Presidente